

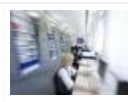
openPR Exklusiv



Nicaragua - Beste Amateur-Sportlerin 2008 besucht deutsches Ausbildungszentrum



Die digitale Nachhilfe - FRANZIS Grundschulpaket für Nintendo DS™ Spielend Lernen mit interaktiven Medien



Mehr als ein Stipendium - Stipendien von

Begabtenförderungswerken



1. Etappe des Service Learning Projekt erfolgreich abgeschlossen - 49 Mal Soziales Engagement von

13jährigen

Platzieren Sie Ihre Pressemitteilung **exklusiv**

Recherche

GO

Presseportal

Startseite
 Pressearchiv
 openPR Blog

PR-Dienst

Pressemeldung **kostenlos** einstellen
 Submit Press Release Free of Charge

Presse-Service

openPR Service
 Email News-Abo
 Newsfeed
 Hilfe

PR-Info

Agentur Verzeichnis
 Agentur Ranking
 PR Ausschreibungen
 Vertrauensumfrage PR-Agenturen

Über uns

FAQ

Werben auf openPR
 Impressum / Kontakt
 Meinungen über openPR
 Partner
 Sitemap
 AGB

29.01.2009 - 08:30

Drucken Kommentieren pdf-Version Versenden

Neue Kunden mit Google - Erreichen Sie Zielgruppen, die nach Ihren Produkten suchen: Anmelden! [AdWords.Google.de](#)

[Google-Anzeigen](#)

Video- und Online-Games auf der Entertainment Convention im Rahmen der ABF-Freizeitmesse in Hannover

Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: **eGames Media GmbH**



eGames, ob als Onlinegame oder für PC oder Konsolen liegen voll im Trend.

Dieses Bild im Großformat speichern

(openPR) - Am 31. Januar öffnet die Trendmesse ABF ihre Tore für die Besucher aus Norddeutschland und ist damit längst eine Institution geworden. Für die erwarteten 130.000 Besucher gibt es dieses Mal allerdings eine Neuheit, die so noch nicht auf der ABF zu sehen war: die Entertainment Convention, ein mehr als 1.000 Quadratmeter großes Areal, in dem es nur um eGaming, Video- und Onlinespiele geht. Besonderes Highlight: am zweiten Wochenende findet erstmal ein Turnier der Dota-Liga aus dem Bereich der Onlinegames

statt, das bisher noch nie offline, also real stattfand – also eine echte Weltpremiere.

Videogames haben sich ihren Platz auf den vorderen Rängen unter den Freizeitbeschäftigungen längst erobert. Umsatzmäßig haben sie auch in Deutschland mittlerweile die Bereiche Musik und Kino überholt. Und es spielen nicht nur mehr die berüchtigten „Nerds“, junge Männer bis 18 Jahre, sondern mit den heutigen Entertainmentangeboten wird das heimische Wohnzimmer für die ganze Familie zum Gaming-Areal. Übrigens inklusive Großeltern, denn mit Wii-Fit oder dem Spiel „Gehirnjogging“ ist „gamen“ endgültig alters- und klassenlos geworden.

Kein Wunder, das nun auch die klassische Verbrauchermesse ABF vom 31. Januar bis zum 8. Februar 2009 diesen Trend aufgreift und ein entsprechend großes Gamingareal anbietet. Mehr als 1.000 Quadratmeter groß ist die so genannte Entertainment Convention in Halle 21 und auch hier wird für jede Altersklasse etwas geboten. Ob Fußball, Autorennen, Wissensquiz oder Karaoke-Spiele. Mit der Dota-League und dem Onlinegame-Community-Portal allvatar.com sind auch richtige eSportler vor Ort auf dem Messegelände. allvatar.com ist eine Social Network Community für Spieler von Online-Rollenspielen. In Deutschland spielen mehr als zwei Millionen Menschen ein Online-Rollenspiel, auch MMOG genannt (Massive Multiplayer Online Game).

Besonders für Fans des MMOG-Games wird mit dem ersten Life-Turnier der Dota-League eine wirkliche Weltpremiere geboten. Zusammen mit der Dota League, der mit über 150.000 registrierten Spielern weltweit größten Liga des Warcraft III Mods Dota, veranstaltet die Entertainment Convention das erste Offline-Turnier. Noch nie haben sich die Teams bisher real versammelt, sondern hatten bisher nur Onlineturniere ausgefochten. Jetzt reisen sie an und mancher Fan wird hier erstmals „sein“ Team treffen und fachsimpeln können.

Fachsimpeln können auch Schüler und ihre Lehrer, denn von Mittwoch bis Freitag finden die ABF SchülerLehrerTage statt. Während die Schüler mit ihren Klassenkameraden um die Aufbesserung der Klassenkasse gamen, müssen die ihre Lehrer in einem der IT-Gaming-Trucks für ihrer eigene Medienkompetenz büffeln und erfahren Hintergründe zu eSport, Edutainmentsoftware und „Serious

openPR Service



[Presse-Service](#)

Kategorien

- ▶ IT, New Media & Software
- ▶ Medien & Telekommunikation
- ▶ Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen
- ▶ Energie & Umwelt
- ▶ Tourismus, Auto & Verkehr
- ▶ Gesundheit & Medizin
- ▶ Politik, Recht & Gesellschaft
- ▶ Industrie, Bau & Immobilien
- ▶ Vereine & Verbände
- ▶ Wissenschaft, Forschung, Bildung
- ▶ Werbung, Consulting, Marktforschung
- ▶ Logistik & Transport
- ▶ **Freizeit, Bunt, Vermischtes**
- ▶ Mode, Trends, Lifestyle
- ▶ Sport
- ▶ Kunst & Kultur

openPR Service

▶ Neu:

openPR EXKLUSIV

Optional zur Erstellung von Pressemitteilungen und anderen openPR Services, platzieren wir Ihre Meldung exklusiv mind. 24 Stunden prominent auf der Startseite und allen openPR Unterseiten, inkl. Verteilung an 3000 Kontakte aus Journalismus und Redaktionen.

ab **100,- Euro** zzgl. MwSt.

Mehr Meldungen von eGames Media GmbH

Keine weiteren Meldungen verfügbar

Die aktuellen Meldungen aus Freizeit, Bunt, Vermischtes

- ▶ Wenn das geliebte Tier gegangen ist - Neues Portal hilft bei der Trauerarbeit
- ▶ Junges Startup eröffnet Onlineshop für original Dusseldorfer Produkte
- ▶ Charles Darwin und eine Agenda für das 21. Jahrhundert – Aktuelle Rezensionen auf literaturmarkt.info
- ▶ Samstag startet das „SchneeGelage“ am Oberaudorfer Hocheck
- ▶ Partys bereits ab Ende Januar - B-parade fördert junge Künstler aller elektronischen Musikrichtungen

Google-Anzeigen

Cebit Messe Hannover

Die CeBIT 2009 vom 03. - 08.03.2009 Informationen rund um die CeBIT! www.cebit.de

Singlebörse in Hannover

Testen Sie ElitePartner und finden jetzt Singles, die zu Ihnen passen! ElitePartner.de/Hannover

Endlich kein Mundgeruch

So können Sie ihren Mundgeruch auf natürlichem Weg beseitigen. www.fangocur.at/Mundgeruch

Kostenloses MMO

Bist Du ein wahrer Kämpfer? Zeige jetzt, was Du kannst! www.metin2.de

Games". Denn wenn sich auch Games nach sorgenlosem Fun und Entertainment anhören, gehören sie als Kommunikationskanal heute schon fast zum Standard. So ist das UN World Food Programme mit seinen Internetspielen "Food Force" und "FreeRice" vertreten, die sich speziell an Schüler und Jugendliche richten.

A propos Kinder und Jugendliche: Alle Games, die frei zugänglich auf der Entertainment Convention sind, sind auch entsprechend der Bestimmungen der Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien BPJM für Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren zugelassen. Teilweise gelten auch noch strengere Zugangsbeschränkungen. Gänzlich ungefährlich für Kinder und Kinder im Mann eine weitere Premiere: Erstmals werden richtige Modelleisenbahn-Loks im Maßstab 1:87 auf einer 4 x 4 Meter großen LOXX-Train-Racing Strecke antreten. Gewinner ist, wer zuerst am Siegerprellbock ankommt, nachdem er einige gemeine Hindernisse überwunden hat!

eGamesMedia GmbH
Schönhauserallee 39a
D-10435 Berlin

E-Mail: info@egames-media.com
Internet: www.egames-media.com

Vertretungsberechtigter Geschäftsführer: Thorsten Zippan, Jan Syré

Ansprechpartner für Presse:
Jan Syré
syre@egames-media.com
0171-4213651

eGames-Media GmbH ist eine Agentur mit den Schwerpunkten Beratung und Entwicklung von Marketingprodukten, Placement- und Sponsoringmöglichkeiten im Bereich professioneller eGames und MMOG, Vermarktung von Profisportligen und -teams sowie Dienstleistungen im Veranstaltungs-, Workshop und PR-Bereich.

Zu den Labeln der eGames-Media gehört auch die Entertainment-Convention (www.entertainment-convention.com)

News-ID: 276914 • Views: 72



Jetzt einkaufen!

-  **Die PR- und Pressefibel**
Norbert Schulz-Bru...
Nur EUR 29,90!
Top-Preis EUR 29,90
-  **Guerilla Marketing des 21. Jahrhunderts...**
Jay Conrad Levinso...
Nur EUR 39,90!
Top-Preis EUR 35,90
-  **Firmendesign mit kleinem Budget**
Kundri Böhmer-Baue...
Nur EUR 17,90!
Top-Preis EUR 16,00
-  **Edward Bernays Propaganda**
Edward Bernays, Pa...
Nur EUR 16,90!
Top-Preis EUR 16,90

[Information](#)

Premium Partner






Links

- Finde-Selbsthilfe.de
- BusinessPR.de
- GOLFanatic.de
- TrendVoting.de
- Studio Legale



Maconomy
Agentur-Lösung Kreativität profitable machen
www.maconomy.de
Google-Anzeigen

Kommentare

► Kommentieren

Zu dieser PR-Meldung wurde noch kein Kommentar abgegeben

Weitere Meldungen ► Nach oben ▲

Permanenter Link zu dieser Pressemeldung:
<http://openpr.de/news/276914/Video-und-Online-Games-auf-der-Entertainment-Convention-im-Rahmen>
Wir freuen uns, wenn Sie z.B. auf Ihrer Presse- oder Referenzen-Seite auf openPR.de linken. Für die Inhalte dieser Meldung ist nicht openPR.de sondern nur der jeweilige Autor verantwortlich.