

# Vernetzte Welt

Die Mülheimer Gründer des Internet-Portals „Dota-League“ organisieren in Hannover ihr erstes Turnier.

Die vier besten Dota-Teams der Welt wollen auf jeden Fall kommen

Von Julia Damm

Seit fast vier Jahren arbeiten Moritz Zimmermann, Martin Hermes, Markus und Marcel Blum daran, die Welt spielend zu vernetzen. Jetzt bringen die vier Mülheimer sie zum ersten Mal offline zusammen: Die Gründer des Internet-Portals „Dota-League“ für das Online-Spiel „Defense of the Ancients“ (DotA) organisieren in Hannover ihr erstes Turnier – samt Preisgeld, internationalem Teilnehmerfeld und Marketing-Merchandising.

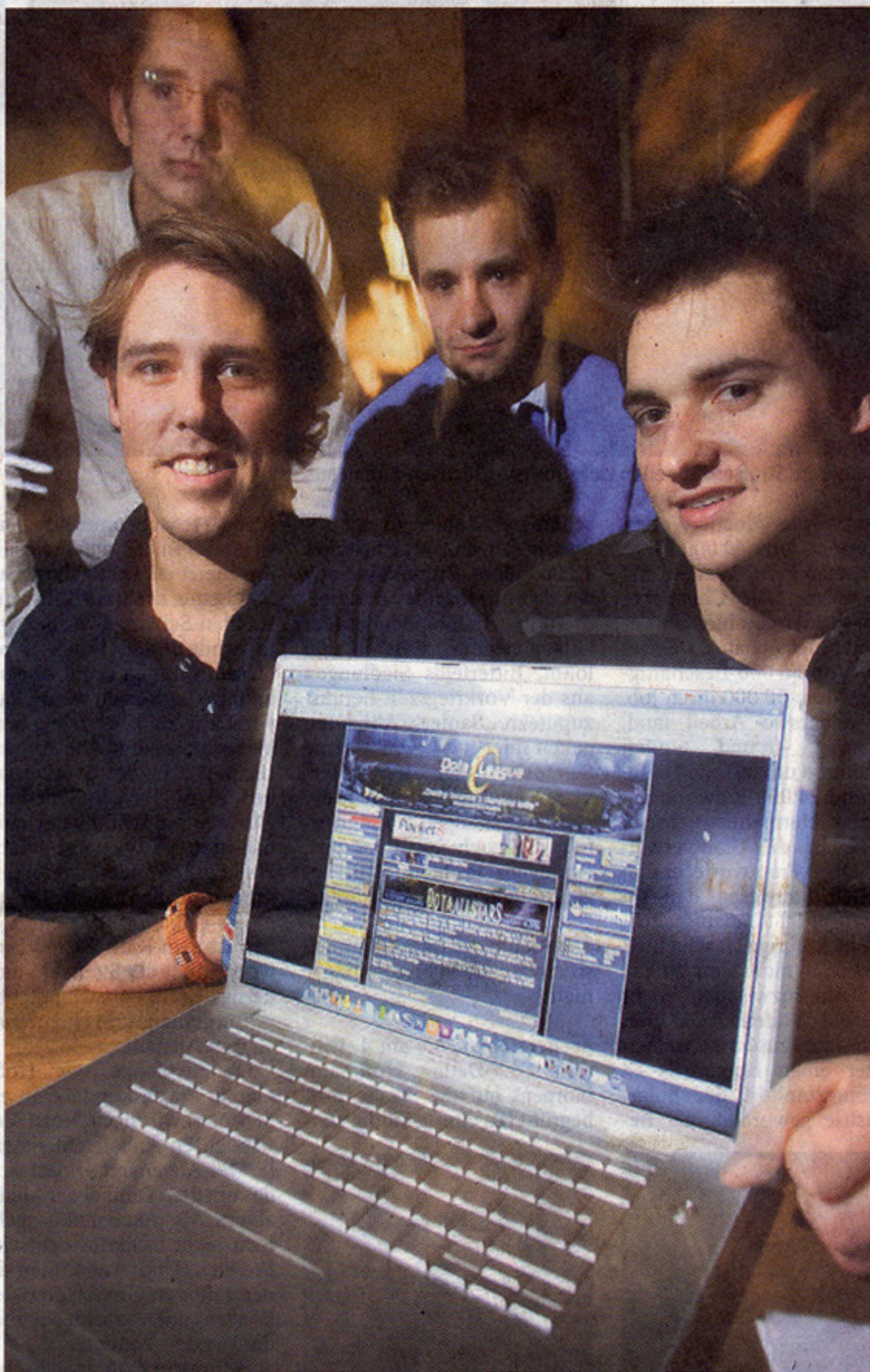
Im April 2005 ging ihr Portal online. Seitdem, sagt Moritz Zimmermann, „pflegen wir sehr engen Kontakt zur Szene“. Oder mehr noch: „Man kann sogar sagen, wir haben die Szene aufgebaut.“ Denn mit [www.dota-league.com](http://www.dota-league.com) gaben die vier Mülheimer den

**„Wir haben die Szene aufgebaut“**

Fans des Spiels, das eigentlich ein Level für das PC-Spiel „Warcraft III“ ist, einen geordneten Treffpunkt – um Team-Spieler zu finden, Kontakt zu halten und das eigene spielerische Können an Ranglisten abzulesen.

Eine Idee, die ankam: 160.000 Mitglieder hat das Portal inzwischen – und das machte es weltweit zum Marktführer. Ein Erfolg, aber für die Jungs erst ein Anfang: „Richtig interessant wurde es erst in den letzten Monaten.“ Denn seitdem haben sie die virtuelle Realität verlassen und planen nun das „Dota-League Masters“ – ein Turnier, das Teil der „Entertainment Convention“ auf der „ABF“-Messe für Freizeit- und Einkauf sein wird.

Acht Teams werden in Hannover live gegeneinander antreten. Ein „Gaming-Bereich“ entsteht dafür in der Messehalle – was bedeutet, dass rund 50 Computer samt Leinwand auf einer Bühne aufgebaut werden, auf die das Geschehen von den Monitoren übertra-



Sie sind erfinderisch und sie haben nun ihr eigenes Turnier: Mülheimer Jugendliche gründeten das Internet-Portal „Dota-League.“

Foto: WAZ, Ilja Höpping

gen und von zwei Moderatoren kommentiert wird. Die Infrastruktur stellt die „Entertainment Convention“, doch Moritz Zimmermann, Martin Hermes, Markus und Marcel Blum füllen sie mit Leben –

und hatten da in den vergangenen Wochen viele kurze Nächte. Unzählige E-Mails wurden geschrieben, Anmeldungen entgegengenommen und gegengecheckt, Hotels gebucht, Logos und Banner ent-

wickelt, T-Shirts gedruckt, Sponsoren gesucht und und und. „Es ist das erste professionelle Event, das wir ausrichten“, sagt Moritz Zimmermann – und dass es aber eben das sein sollte: professionell.

Und dazu gehört dann auch, sich zu überlegen, wo man am besten das Sponsoren-Banner platziert, damit es möglichst viele (Foto-)Kameras im Blick haben. „Branding“ nennt das der Profi.

Die vier besten Dota-Teams der Welt haben inzwischen ihr Kommen zugesagt. Sieben Mannschaften sind bereits fest fürs Turnier gesetzt – aus Deutschland, Russland, Dänemark, Schweden und Asien kommen sie. Der freie achte Platz wird in einem Vorturnier ausgespielt. Der Gewinner tritt dann gegen die Weltbesten an. Eine Idee der Organisatoren, die ebenso Nachwuchs- wie Szeneförderung ist. „Für Newcomer ist es natürlich toll, gegen Profis zu spielen“, betont Moritz Zimmermann.

Das Turnier ist mit einem Preisgeld von 1500 Euro dotiert, zudem gibt es zahlreiche Sachpreise zu gewinnen. Im Vergleich zu anderen eSports (also „elektronischer Sport“, was Wettbewerbe mit Computer- oder Konsolen-Spielen bedeutet) sind dies noch geringe Gewinne – doch die Inhaber der Dota-League sehen es als einen Anfang. „Wir hoffen, dass auf das Event weitere folgen. Rund elf Millionen Leute spielen weltweit DotA, aber bisher ist noch kein Sponsor auf den Trichter gekommen, welches Potenzial dahinter steckt.“ Moritz Zimmermann, Martin Hermes, Markus und Marcel Blum wollen weiter online und offline alles daran setzen, um dies zu ändern.

## Unterhaltung

Das Dota-League Masters wird, samt Vorrunde und Hauptturnier, vom 6. bis 8. Februar als Programmpunkt der „Entertainment Convention“ stattfinden. Diese Games-Roadshow, die PC- und Konsolenspiele vorstellt, macht vom 31. Januar bis zum 8. Februar auf der „ABF“, einer Messe für Freizeit und Einkauf, in der Hannover Messe Halt. Nähere Info: [www.dota-league.com/dlmasters](http://www.dota-league.com/dlmasters)